

Projekt edukacyjny „Od grosika do złotówki”

Od kilkunastu lat klasy drugie biorą udział edycji ogólnopolskiego projektu edukacji finansowej „Od grosika do złotówki” przygotowanego przez Fundację Młodzieżowej Przedsiębiorczości, a sponsorowanego przez Fundację Kronenberga. Jego realizacja będzie trwała 10 miesięcy. Program ma na celu:

- ukształtowanie u dzieci umiejętności z zakresu gospodarowania pieniędzmi, m.in. ustalenia priorytetów przy ich wydawaniu czy też oszczędzaniu,
- umożliwienie uczniom poznawania świata finansów osobistych,
- wspomaganie ich samodzielności uczenia się,
- inspirowanie dzieci do realizowania własnych pomysłów,
- rozbudzanie ich ciekawości poznawczej oraz motywacji do dalszej edukacji.

Program „Od grosika do złotówki” został skonstruowany tak, aby sposób przekazywania wiedzy z zakresu gospodarowania finansami oraz kształtowania umiejętności i postaw



uczniów był dostosowany do naturalnej w tym wieku aktywności dzieci. Podejmowane w ramach Programu działania mają na celu rozbudzenie ciekawości poznawczej uczniów, a stawiane dzieciom zadania umożliwiają nabycie praktycznych umiejętności w miłej, opartej na zabawie atmosferze. Uczniowie mają możliwość podejmowania zadań o różnym stopniu trudności, których celem jest stwarzanie warunków do rozwijania samodzielności w podejmowaniu decyzji finansowych, umacniania wiary we własne siły.

Uczniowie odbywają podróż z przewodnikiem

Grosikiem po Galaktyce Finanse i Galaktyce Oszczędzanie, w czasie, której zdobywają określone w danym miesiącu umiejętności. Każdy z uczniów otrzymuje własny „Dziennik podróży”, w którym dokumentuje realizację poszczególnych zadań. Projekt obejmuje edukację polonistyczną, matematyczną, przyrodniczą, społeczną, muzyczno – ruchową, plastyczną i techniczną. Istotnym elementem jest współpraca z rodzicami w trakcie trwania projektu. Rodzic bierze aktywny udział w realizacji projektu. Dzieci wracają do domu i proszą rodziców o rozmowę na temat związany z treścią zajęć, umieszczony na naklejce, którą otrzymują, np. „Porozmawiaj ze mną, czy reklama ma wpływ na nasze zakupy”. W trakcie podróży jest też czas, w którym rodzice pełnią rolę konsultantów i w ciągu 14 dni dokonują analizy, w jakiej dziedzinie ich dziecko oszczędza najlepiej. Wnioski z tych obserwacji stanowią bazę do dalszej pracy nauczyciela i uczniów. Podróżując po Galaktyce Oszczędzanie opracowują strategie działań, aby nie dać się wciągnąć do czarnej dziury, która pochłania wszystkie finanse. Po zakończeniu cyklu zajęć odbywa się spotkanie z rodzicami, podczas którego następuje podsumowanie projektu.

